

KURZPROFIL

Wer sich für die Facetten menschlichen Verhaltens interessiert, der schaut regelmäßig bei www.behave-online.de vorbei. Dort steht die jeweils aktuelle Ausgabe von BE.HAVE - Zeitschrift für Medien-, Konsum- und Verhaltensforschung als PDF-Datei zum Download bereit.

Unter dem Motto, "Alles, was Verhaltensforschern Spaß macht!", diskutiert BE.HAVE auffällige Entwicklungen des menschlichen Verhaltens. In kurzen prägnanten Texten werden vier mal im Jahr entsprechende Markt- und Medienphänomene kommentiert.

BE.HAVE versteht sich als unterhaltsame und anregende Lektüre für verhaltenswissenschaftlich interessierte Leser.

ZIELGRUPPE

BE.HAVE richtet sich an ausgewählte Meinungsbildner und Multiplikatoren aus Verhaltenswissenschaft und Wirtschaftspraxis: TV-, Funk-, Print- und Online-Redakteure; PR-, Media- und Werbeverantwortliche, Produktmanager, Marketingleiter, Markt- und Konsumforscher, Medienpolitiker, Verbandsvertreter sowie sozialpsychologisch interessierte Leser.

HERAUSGEBER

BE.HAVE wird herausgegeben von Prof. Dr. Thomas Jendrosch und Dr. Maria Neumaier.

REDAKTION

Büro Prof. Dr. Jendrosch
Postfach 3134 – D-42769 Haan
Tel.: 02129-8493 - Fax: 02129-32990
E-Mail: redaktion@behave-online.de

ERSCHEINUNGSWEISE

BE.HAVE erscheint 4 x jährlich in Haan/Rhld.
Zusätzliche Sonderhefte möglich
Homepage: www.behave-online.de

AUFLAGE

Versendete E-Mails (mit Link auf Heft): *
Versendete Freixemplare (Printouts): *
(* - aktuelle Daten auf Anfrage)

BEZUGSPREIS

Einzelheft kostenlos als downloadbare PDF-Datei
Schutzgebühr 2,50 € für Printout zzgl. Postversand

JAHRGANG

1. Jahrgang, 2003
ISSN 1611-146X

ANZEIGENPREIS

1/1 Seite 4-farbig: nach Vereinbarung
1/2 Seite 4-farbig: nach Vereinbarung
Sonderformate: nach Vereinbarung
Heftformat: DIN A4